

Memoria de actividades 2015



Ajuntament de
Calvià Mallorca

calvia.com



FUNDACIÓN
CALVIÀ

Presentación

El reto de desestacionalizar el turismo.

Como presidente de la Fundación Calvià 2004 me corresponde presentar esta memoria que recoge las actividades más importantes realizadas durante todo el año 2015.

Uno de los retos más importantes para los destinos turísticos es combatir la temida estacionalidad, que los efectos de la crisis económica de los últimos años ha acentuado.

Superar esta excesiva estacionalidad y romper esta tendencia no es nada sencillo y requiere del esfuerzo de muchos agentes implicados y su aplicación en distintos ámbitos.

Por ello cada año Fundación Calvià 2004, ente público- privado, elabora un plan cuyo principal objetivo es la desestacionalización turística en el municipio de Calvià. Un plan diseñado intentando tener en cuenta todas las variables posibles. Una estrategia que intenta tomar una perspectiva general que incluya, promoción del destino, creación de nuevos productos turísticos y un reenfoque de la oferta turística.

Algunos de los aspectos en los que se ha centrado el Plan de actividades 2015, y que detallamos en este documento, han sido:

1. Promoción en mercados turísticos no estacionales, que por un lado viajen más a lo largo de todo el año o que su climatología o tiempo de vacaciones les permite viajar en otras épocas. Hay muchísimos países que reparten las vacaciones durante todo el año, y no todos quieren sol y playa. Hay un montón de gente a la que le gusta comer bien, tener experiencias con la población local, ir de compras o conocer las culturas locales.

2.- Programación de eventos y actividades en destino en meses de menor afluencia turística.

3.- Diversificación de la oferta o creación de productos turísticos no vinculados a la temporada alta: el turismo deportivo, el turismo cultural, el turismo gastronómico y el turismo de naturaleza.

4.- Se ha tenido presente también el mercado nacional. Se han programado actividades teniendo en cuenta el calendario de festivos y puentes nacionales.

Además, la Fundación Calvià 2004 ha incrementado su presencia en Internet y las redes sociales a través de su web y promoción en google y facebook de sus actividades.

Sabemos que es difícil pero que se puede conseguir. Que si bien hoy presentamos el plan de actividades ejecutado en el año 2015, donde buena parte del trabajo se ha centrado en el mantenimiento de actividades que ya se han venido programando en otros ejercicios, y algunas de ellas están perfectamente consolidadas, también debemos tener en mente que cada año presentamos un nuevo Plan, que unas veces es más continuista y otras veces más rompedor e innovador, pero que siempre tiene el mismo objetivo, un objetivo nada fácil: Atraer turistas en Calvià todo el año!

Finalmente agradecer la colaboración de los agentes implicados, entre ellos los mismos patronos de la Fundación Calvià 2004 - el Ajuntament de Calvià y las Asociaciones hoteleras del término -, quienes impulsan y participan organizando y gestionando eventos y actividades por sí mismos, o bien colaborando activamente en otras actividades organizadas desde Fundación Calvià 2004 y desde el Ajuntament de Calvià.

A todos, muchas gracias.

Antonio Mayol Fiol

Presidente

Fines fundacionales

Creada en el año 2004, es una Fundación privada, de ámbito local y finalidad no lucrativa.

La Fundación tiene como objetivo primordial la organización, promoción y realización de actividades y eventos de carácter turístico, cultural, social, deportivo, etc. que contribuyan a promocionar Calvià como destino turístico especialmente durante la temporada media y baja, así como cuantas actuaciones de tipo preparatorio, de difusión, de promoción y captación de recursos de todo tipo, y en especial y preferentemente de patrocinios públicos y privados, que se destinarán en su totalidad a la organización de las actividades que se lleven a cabo por la misma.

EL PATRONATO

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación. Corresponde al Patronato cumplir y hacer cumplir los fines fundacionales, sus actividades y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo plenamente el rendimiento y utilidad de los mismo.

El Patronato está formado por:

Durante el año 2015 el Patronato estaba formado por:

Presidente:

Antonio Mayol Fiol

Secretario:

- Patricia Domínguez Acosta (hasta 6 de junio de 2015)
- Jaime Nadal Mir (desde 7 de julio de 2015)

Vocales:

- Manuel Onieva Santacreu (hasta 6 de junio de 2015)
- Alfonso Rodríguez Badal (desde 7 de junio de 2015)
- Sebastián Darder Torquemada
- Antonio Roses Juaneda
- Martí Xamena Toro
- Mar Soler Bardón
- Javier Blasco Felipe

PERSONAL AL SERVICIO DE LA FUNDACIÓN

El personal de la Fundación – a media o jornada completa - es:

- Sonia Abad Garriga – Proyectos técnicos y gastronómicos
- Natalia Ranieri Fortez - Proyecto culturales
- Esteban Revert Montiel (hasta 31 de julio de 2015) – Patrocinios y comercial.
- Marta de Teba Fernández (desde 5 de agosto de 2015) – Community Manager de Fundación.
- Joaquín Moro Linares – Proyectos deportivos.

2015 EN RESUMEN

En 2015 hemos continuado afianzando el cumplimiento de nuestra misión de apoyar la desestacionalización turística a través de la promoción internacional y la diferenciación turística en nuestros 4 grandes bloques de actuación:

- Turismo y deporte
- Turismo y cultura
- Turismo y gastronomía
- Turismo y naturaleza

Todo ello aumentando la transparencia, ya que la Fundación ha renovado sus secciones en la web: www.fundacioncalvia.com creando nuevos apartados como son:

- Portal de la transparencia
En esta sección se recoge toda la actividad de la fundación, planes de actuación, cuentas y memoria final
- Perfil del contratante
Este apartado publica los contratos menores y negociados que lleva a cabo la Fundación para que cualquier empresa pueda presentar sus propuestas en los diferentes contratos que realizamos.



CALVIÀ ES TURISMO

Una de las principales funciones de la Fundación Calvià 2004, junto con el departamento de Turismo del Ajuntament de Calvià, es la promoción turística del municipio.

Para ello, todo los años, se planifica y se dota de presupuesto el plan de marketing que establece las estrategias de posicionamiento, acciones promocionales a realizar cada año, entre las que destacan, la, participación en ferias de turismo y eventos deportivos internacionales, invitación a prensa extranjera, encuentros comerciales, seminarios y la producción de material promocional, entre otras actividades.

En resumen, la promoción está enfocada principalmente a mercados cuyos turistas prefieren los productos turísticos relacionados con deporte y naturaleza como intereses especiales, así como el turismo cultural y gastronómico.

FERIAS INTERNACIONALES

Así pues, en 2015 se ha asistido a las siguientes ferias internacionales:

- CMT Stuttgart
- Ferien Viena
- Fitur Madrid
- London Bike Show
- Free Munich
- ITB Berlin
- TUR Goteburgo
- Eurobike Friedrichshafen
- Tournatur Düsseldorf
- Bird Fair Rutland
- WTM Londres



EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES

Hemos estado presentes en los siguientes eventos deportivos:

- Road Bike Festival
- Garmin Velothon
- Challenge Roth
- London Triathlon Show
- Maraton de Berlin



WORKSHOPS

Además se han atendido varios y muy interesantes encuentros comerciales como son:

- Workshop MICE One to One
- Workshop en Manchester y Newcastle
- Workshop en Dusseldorf y Frankfurt
- Workshop en Creta
- Workshop MICE Mallorca



FAM TRIP

Durante el mes de marzo se celebró un Fam Trip en Calvià de un grupo de agentes turísticos de los Países Bajos especializados en la organización de congresos y convenciones. El motivo de su visita era conocer la oferta empresarial y de infraestructuras para organizar futuros eventos en el municipio y la posible acogida de un grupo importante de senderistas holandeses durante la primavera de 2016.

PRESS TRIPS

Además del contrato con la empresa KBC para la promoción del destino en Inglaterra, y cuyo objetivo principal era ofrecer un servicio de asesoría y relaciones públicas en el Reino Unido para la difusión de Calvià y sus zonas, también se realizaron campañas muy directas como la campaña "Give it a TRI" para la promoción del Triatlón Challenge Paguera 2015 o el press trip de un blogger relacionado con el deporte.

También, durante el año 2015, se ha participado en el 25 aniversario de Stephen Roche, y hemos colaborado con el press tripp organizado por Rad International.

MATERIAL PROMOCIONAL Y PUBLICIDAD EN MEDIOS

Además de los folletos genéricos de las diferentes zonas de Calvià, también se ha editado material relacionado con:

- Plano del Mountain Bike trail Paguera
- Folletos de senderismo
- Flyers Pista de atletismo
- Mapa de Mallorca y plano de Calvià
- Folleto informativo nueva ordenanza cívica de Calvià
- Reportaje de playas con encanto

Este material tanto se utiliza en las oficinas de información turística de Calvià como en las ferias y eventos deportivos internacionales a los que se asiste.

JORNADA DELITO Y CONFLICTIVIDAD EN HOTELES

El 08/04/2015 tuvo lugar en el Apartotel Ponent de Mar la celebración de esta jornada de manos de la AAHH de Palmanova-Magaluf.

Se trataba de una jornada totalmente gratuita dirigida principalmente a directores de hotel y basada en dos premisas u objetivos:

- Situar en su justa medida las problemáticas existentes relacionadas con la seguridad de los establecimientos hoteleros (el delito, las conductas antisociales, la conflictividad y las situaciones estresantes).
- Afrontar y buscar un protocolo de actuación para paliar la promoción desmedida de algunos hechos muy concretos que han llevado a una imagen muy negativa del mundo hotelero en Mallorca.

El programa estaba compuesto por las siguientes actividades:

9.00-9.15h: Bienvenida y entrega de material a los asistentes.

9.15-9.30h: Presentación por parte de Jornada por parte de la Teniente de Alcalde de Turismo del Ajuntament de Calvià, Sra. Eugenia Frau y

del presidente de la AAHH Palmanova-Magaluf, el Sr. Sebastián Darder.

9.30-11h: Ponencia a cargo del Sr. Germán Rodríguez, abogado criminalista: *Connotaciones jurídico-penales en establecimientos hoteleros y la legalidad aplicada al cliente antisocial.*

11-12h: Ponencia a cargo del Sr. Víctor Jofre, criminólogo: *Situaciones conflictivas, tipología de delitos y conductas antisociales.*

12-12.15h: Coffe break

12.15-13.30: Ponencia a cargo del Sr. Julio Maeso, psicólogo y director de seguridad: *Metodología, registro de datos e intervención en el hotel frente al reto antisocial.*

13.30-15h: Almuerzo

15-16h: Mesa redonda de trabajo, dirigida por el Sr. Juliio Maeso.

16-16.30h: Conclusiones y clausura de la jornada.

brindan la oportunidad de mostrar el el municipio como destino turístico fuera de temporada.

El programa incluyó el siguiente ciclo de conferencias:

Operador turístico a cargo de la Sra. Jane Ashton, Directora de Desarrollo Sostenible del Grupo TUI.

Hablando de temporadas a cargo de la Sra. Katy Sayburn, Directora General del Grupo Cursach Hoteles.

Marketing para la sostenibilidad, a cargo del Sr. Tim Williamson, Director de marketing & Contenido - Turismo Responsable.

Asumiendo responsabilidad. Usando el turismo para mejorar localidades mediterráneas y para crear mejores sitios para vivir a cargo del Sr. Nikki White, Jefe de destinos y sostenibilidad (ABTA).

Dicho ciclo de conferencias tuvo lugar del 25 al 27 de marzo de 2015



CONFERENCIA RTD 10 CALVIÀ

Se trata de una conferencia anual organizada en esta ocasión gracias a la colaboración con RTP (Responsible Tourism Partnership) y el Ajuntament de Calvià, donde importantes expertos locales e internacionales intercambiaron experiencias y debatieron sobre temas clave para el desarrollo de un Turismo Responsable en Mallorca, I. Baleares y toda Europa. Además, estas conferencias



CALVIÀ ES DEPORTE

Calvià es un destino privilegiado para la práctica de todo tipo de deportes. Las magníficas condiciones climáticas y la calidad de las instalaciones deportivas con las que cuenta, hacen que el municipio calvianer sea elegido como lugar preferente para la celebración de actividades y eventos deportivos.

En Calvià se puede practicar todo tipo de modalidades deportivas: deportes náuticos, de golf, ciclismo, running, fútbol, deportes en la naturaleza.

Además, paralelamente a la práctica del deporte, el visitante puede disfrutar de su gastronomía, historia y cultura.

PRUEBA DE MONTAÑA K42, K21 & KILÓMETRO VERTICAL

La Esta evento estuvo compuesto por 3 pruebas deportivas: Kilometro Vertical el 14 de marzo y la K21 y K42 el 15 de marzo. Además, el día previo (13 de marzo) se realizó la Mountain Day, un conjunto de actividades enfocadas los niños y niñas de 6º de primaria, en la cual se montaron 3 estaciones: una carrera de orientación, unos juegos populares y unas carreras de montaña

La K42 es una carrera atlética altamente reconocida en el mundo de la montaña, con pruebas en Costa Rica, Perú, Holanda, Gran Canaria, Sahara, Portugal, Brasil, Chile y Francia, y la final siempre se realiza en Argentina.

Este evento está organizado por Projectes i Execucions Balears con la colaboración del Ayuntamiento de Calvià, el Institut Calvianer de l'Esport i l'Associació Hotelera de Paguera y Cala Fornells.

CIRCUITO

Kilometro vertical

Se trata de una carrera de montaña preparatoria para las k42 series que sale de la Finca Pública d'es Galatzó (169m) y llega a la Cima del Galatzó(1026m) .

En el Km Vert Mallorca se sube la majestuosa cima del Galatzó, teniendo la meta en la cima con una cota de 1026m.

K21

Se trata de una carrera que sale de la Finca Pública d'es Galatzó 100m y que discurre por la finca pública d'es Galatzó terminando a nivel de mar en la playa de Peguera . En el primer tramo se realiza una subida de 400 metros aproximadamente por la Finca pública d'es Galatzó y alcanzando la cota de ses planes (462m).

En la K21 Mallorca se sube el majestuosos itinerario de ses planes con una altura de 461metros. Se trata de una pista que sube hasta una zona con unas vistas increíbles de la Finca d'es Galatzó y que permite iniciarse facilmente en el mundo de las carreras de montaña.



K42

Se trata de una carrera de montaña que sale de la Finca Pública d'es Galatzó 100m y que discurre por la finca pública d'es Galatzó terminando a nivel de mar en la playa de Peguera . En el primer tramo se realiza una primera subida de 1000 metros aproximadamente por la Finca pública d'es Galatzó y alcanzando la cota del Galatzó(1027m) y de s'Esclop(927).

En esta carrera se alcanzan las 2 cimas más importantes de esta zona de Mallorca que son S'Esclop (927m) y el Galatzó(1027).



De los 653 inscritos cerca de 100 eran internacionales, 50 nacionales y el resto locales.

E | V | A | S | I | O | N[®]

R U N N I N G

APÚNTATE A TU PRIMER TRAIL

K421

DESCUBRE LA PROMOCIÓN EN
www.k42mallorca.com

20€ DESCUENTO

en tu inscripción.

Pasa a recoger tu código por Evasion.



SOL MARATHON INTERNACIONAL DE MAGALUF 2015

La Sol Maratón Internacional de Magaluf, celebrada el 1 de marzo de 2015, cumplió su 31º aniversario, por tanto es una prueba con mucha tradición en el mundo del atletismo, tanto a nivel local, como a nivel internacional.

En el año 2015, además, se contó con el patrocinio de la empresa hotelera Sol Resort & Hotels, y con una subvención de la Agencia Turística Balear (ATB)



Este evento es una prueba de la colaboración estrecha entre Fundación Calvià 2004 y el Ajuntament de Calvià, a través del Institut Calviàner d'Esports en la organización de este tipo de pruebas deportivas.

En la edición del 2015 la Sol Maratón Internacional de Magaluf estuvo compuesta por 4 pruebas de distancias o modalidades diferenciadas. Estas pruebas son:

- Maratón
- Media Maratón
- 10 km
- 10 km Nordic Walking

Contó con un amplio abanico de actividades paralelas, entre ellas destacar:

- Kids Sol Marathon
- Fira del corredor
- Actividades infantiles
- Pasta Party

Además también tuvimos conferencias de:

- Toni Piña "COMER BIEN PARA CORRER MEJOR"
- Tomeu Rigo " SISTEMAS DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO"
- Coloquio con Angie Rigo, David Bustos i Joan Munar: Esport, esforç i sacrifici

El número de participantes en la edición 2015 fue:

PROVA	INSCRITS
MARATÓ	138
MITJA MARATÓ	442
10 KM	528
10 KM NORDIC WALKING	78
TOTAL PROVA	1186

El plan de comunicación para el evento se configuró basándose en tres premisas principales:

-1ª Gran protagonismo de la comunicación online, con intensidad en la comunicación via web y las redes sociales.

2º Comunicación directa con los agentes aprovechando al máximo la presencia en ferias turísticas relacionadas con el deporte, generalistas, etc.

3º Mejora de la imagen general de la prueba con la incorporación de diversos materiales que sirvieron para vestirla (lonas, arco de salida, displays, etc.).

Para completar estas estrategias, se llevaron a cabo otras acciones relacionadas con la comunicación al público local, editando una revista para el residente, y medios de comunicación locales.

Para más información sobre esta prueba, consultar el Anexo 1 con la memoria detallada de la Sol Maratón Internacional de Calvià 2015.



EXEMPLE DE NEWSLETTER ANGLÈS

XI RALLY CLÁSICO ISLA DE MALLORCA

Los días 12, 13 y 14 de marzo de 2015 se celebró la undécima edición del ORIS Rally Clásico Isla Mallorca. En esta edición se batió un nuevo record de inscripciones con un total de 103 equipos participantes, desde diferentes puntos de Europa. (España, Francia, Alemania, Suiza, Portugal, Reino Unido, Suecia, Francia, Sudáfrica)

Este evento regulado por la Federación Internacional de Automovilismo y auspiciado por la Federación Española y Federación Balear, se ha convertido en un referente a nivel internacional dentro de las competiciones de coches clásicos.

El día 5 de febrero se celebró en Madrid la presentación a los medios de comunicación nacionales donde se presentó la nueva imagen del Rally junto al patrocinador ORIS.

El día 5 de marzo se celebró la presentación local del Rally en Puerto Portals (Calvià).

El día 12 de marzo a las 19:00 h. tuvo lugar la ceremonia de partida desde el paseo de Puerto Portals.

Este año contamos con la colaboración privada de ORIS como patrocinador principal. además del apoyo institucional del Ayuntamiento de Calvià, Consell de Mallorca y Fundación Calvià, la empresa Brose y Banco Madrid

Adjuntamos imágenes donde aparecen los logotipos de las instituciones y los actos más importantes del evento donde participaron.



MALLORCA BEACH RUGBY 2015

La novena edición del Beach Rugby Tournament resultó ser un evento todavía mejor y de mayor envergadura que en los años anteriores.

En las 7 canchas se disputaron partidos de gran nivel y más de 3000 personas acudieron a presenciar el evento.

Además, las actividades paralelas organizadas, como la fiesta temática de inauguración: la Super Heros Night, fueron muy exitosas.

Tomaron parte en el evento un total de 64 equipos, frente a los 52 del año anterior, repartidos en equipos de 8 nacionalidades distintas. En total el torneo generó 1.450 reservas entre jugadores y acompañantes, con una estancia media de 4,3 días.

Se ofrece un amplio programa de actividades en colaboración con los diferentes locales de la zona, y que han colaborado con el evento.

Los ganadores de la edición 2015 fueron:

- Copa Equipo Masculino – Charlton Bull Sharks
- Bandeja Equipo Masculino – El Toro
- Placa Equipo Masculino – Leicester Storm
- Cuchara de Madera Equipo Masculino – Grove
- Copa Equipo Femenino – Utrech RC Heroes
- Bandeja Equipo Femenino – Las Gazellas
- Placa Equipo Femenino – Cheltenham Tigers
- Cuchara de Madera Equipo Femenino – El Toro



Para más información se puede consultar la página web:

www.majorcabeachrugby.co.uk



FOOTBALL POLICE TOURNAMENT

El Mallorca Football Tournament está organizado por la comisión del famoso World Police Indoor Soccer Tournament, que se viene celebrando año tras año en Holanda desde 1982.

Los torneos, en la edición 2015, tuvieron lugar entre el 7 y el 11 de mayo, y cubrieron todas las expectativas.

En la edición de este año, gracias al buen trabajo comercial y a las facilidades que el destion ofrece para la realización del torneo (infraestructura hotelera, deportiva y de oferta complementaria) se ha conseguido superar la cifra de participantes de otras ediciones, y todo ello pese a los conflictos abiertos y palpables en Europa del Este (principalmente Rusia y Ucrania) y que son dos de nuestros principales mercados emisores del torneo.

Participaron 102 equipos de 32 nacionalidades distintas, entre las que queremos destacar por su singularidad y potencial futuro, los representantes de la policía China. En total tomaron parte en el torneo un total de 1435 participantes procedentes de muy diversas nacionalidades.

En relación a los participantes, se registraron más de 450 reservas directas a través del touroperador principal, con una estancia superior a los 7 días, y cabe destacar que muchos de ellos iban acompañados de familiares y amigos.

Para más información se puede visitar la siguiente web:

www.mallorca-tournament.com

FOOTBALL TOURNAMENT FOR AMATEURS

Por lo que respecta al torneo amateur, celebrado entre los días 4 y 8 , el torneo contó con una participación de 36 equipos divididos en masculinos, masculinos +35 y femeninos.



Ajuntament de
Calvià Mallorca

calvia.com



CALVIÀ CHESS FESTIVAL

El Calvià Chess Festival es una prueba deportiva, que en el 2015 celebró su XII edición. El Calvià Chess Festival se inició en el año 2004 cuando se celebraron en el municipio de Calvià las Olimpiadas de Ajedrez. A partir de ese año, ininterrumpidamente se han ido celebrando las diferentes ediciones de nuestro ya internacionalmente conocido, Calvià Chess Festival.

La duración del evento fue de 9 días, del 10 al 18 de octubre de 2015(ambos incluidos).

Recordemos que contábamos con los siguientes torneos y actividades: Open Amateur, Open Internacional sub-12 y sub 16, torneo de rápidas y el campus de Ajedrez.

XII Open Amateur de Calvià : del 10 al 18 de Octubre de 2015.

Campus de Ajedrez: 10, 11 y 12 de octubre de 2015.

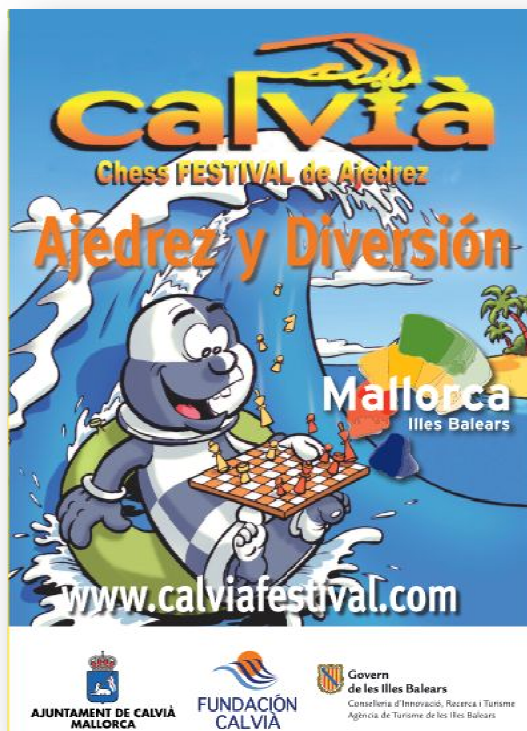
Open Internacional sub-12: Día 12 de octubre de 2015

Open Internacional sub 16: Día 12 de octubre de 2015.

Chessbase de rápidas: Día 12 de octubre de 2015

Las diferentes modalidades se llevaron a cabo en las instalaciones Sala Palmanova en C/Diego Salvà Lezaún, nº 2- Palmanova

Ahora bien, y por primer año, las actividades destinadas a niños tuvieron lugar en el Hotel Katmandú Park.



La novedad este año ha sido organizar la tradicional actividad para los más jóvenes mediante una nueva fórmula el **Campus de Ajedrez** celebrado en Katmandú Park los días 10, 11 y 12 de octubre de 2016.

En cuanto al apartado de inscripción, creamos un enlace para todos aquellos que quisieran participar en la XII Edición de Calvià Chess Festival, el enlace es el siguiente: info@calviafestival.com

En esta edición han participado 112 jugadores de 22 nacionalidades distintas como podemos ver en el cuadro a continuación



En cuanto al apartado de inscripción, creamos un enlace para todos aquellos que quisieran participar en la XII Edición de Calvià Chess Festival, el enlace es el siguiente: info@calviafestival.com

En esta edición han participado 112 jugadores de 22 nacionalidades distintas como podemos ver en el cuadro a continuación

Para más información consulte la memoria completa de este evento en el Anexo 2.



		Pais	jugadores
1		Argentina	1
2		Austria	4
3		Bélgica	5
4		Bielorrusia	3
5		Brasil	1
6		Chequia	2
7		Dinamarca	1
8		Inglaterra	10
9		España	43
10		Francia	6
11		Alemania	10
12		Irlanda	1
13		Italia	1
14		Kuwait	2
15		Letonia	4
16		Holanda	6
17		Noruega	4
18		Portugal	1
19		Rumanía	1
20		Rusia	3
21		Suecia	1
22		Ucrania	2
Total			112

TRIATLON CHALLENGE PAGUERA 2015

El Triatlón Challenge Paguera 2015 es un triatlón de media distancia, concretamente se corren las siguientes distancias en los tres segmentos: 1,9 km natación, 90 km bicicleta y 21 km carrera a pie. Este triatlón viene de la mano de Challenge Family, que es una de las empresas o marcas de triatlón más importantes del mundo.

El evento tuvo una duración de 5 días. Si bien es cierto que la prueba del triatlón se disputó el sábado 17 de octubre de 2015, debemos tener en cuenta que los días previos a la misma hubo una serie de actividades culturales, de ocio y deportivas paralelas al mismo. Entre ellas se organizó la FERIA DEPORTIVA CHALLENGE, el breafing de la prueba, la pasta party, la entrega de dorsales, la visita guiada a los circuitos, los entrenos específicos de natación, ciclismo y carrera a pie por los circuitos Challenge Paguera Mallorca, la Challenge Kids, y todo un programa de ocio, que incluía, nit de foc, conciertos, actividades infantiles, yoga en la playa, etc.

El número de participantes en la prueba fue:

PROVA	INSCRITS
ELITE MEN / WOMEN	47
PARATRIATHLON MEN	1
AGE GROUP MALE:/ FEMALE	316
RELAY WOMEN / MIX / MEN	58
OPEN MEN / WOMEN	146
TOTAL PROVA	568

El impacto publicitario del evento está detallado en el anexo 3 de esta memoria.

Además para más información pueden consultar: www.challenge-mallorca.com

ACTIVIDADES

Miércoles 14 de octubre

Exposición Challenge Paguera
10:00-20:00 h en el paseo de la playa de Torà (zona Expo)

Paseos de inauguración Challenge Paguera
Toda la mañana la salida desde el Hotel Villamil hacia zona Expo

Concierto de Jazz
20:00-21:00 h en la zona Paseo playa Torà (zona Expo)

Jueves 15 de octubre

Fuete y Exposición Challenge Paguera
10:00-20:00 h en el paseo de la playa de Torà (zona Expo)

Juvenil Challenge (sección Infantil)
11:00-12:00 h Paseo de la Playa Palmería (cf niza)

Simulacrum Yoga en la playa
17:00-18:00 h en la Playa de Torà (fuente a zona Expo)

Nit de Foc
20:00-21:00 h inicio en el Hotel Villamil

Concierto de Rock (Alba Seseña)
21:00-22:00 h en el paseo de la playa de Torà (zona Expo)






16.
OCTUBRE
2015
**5 KM
RUN & WALK
BICOPARTI**
MALLORCA

www.challenge-women.com

GRATUITO*



HASTA FIN DE
EXPOSICIÓN
para acceder a la zona Expo
para acceder a la zona Expo
para acceder a la zona Expo



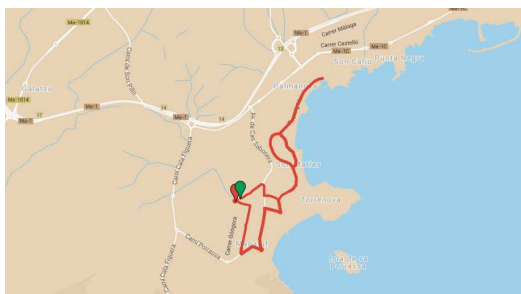
**WOMEN'S NIGHT
PARTY**

CARRERA SAN SILVESTRE 2015

La La IV Sant Silvestre de Calvià 2015, organizada por el ICE, l'Ajuntament de Calvià y la Fundació Calvià 2004, tuvo lugar el 31 de diciembre a las 17h., con la salida en frente de la Pista de Atletismo de Calvià y la meta en la misma pista de atletismo.

CIRCUITO

El recorrido transcurre íntegramente por Magaluf siendo 7km la distancia recorrida. El circuito se caracteriza por ser totalmente urbano y estar cerrado al tráfico rodado.



PRECIO

Las inscripciones de los participantes se realizaron a través de la plataforma de inscripción Elitechip.

Precio de inscripción: 6 €

- El precio incluye camiseta conmemorativa para los 800 primeros inscritos. A partir del dorsal 801 el precio de la camiseta era de 4€.
- No incluye alquiler de Chip.

La carrera estaba abierta a todas las personas, de cualquier nacionalidad y sexo, federadas o no.

PREMIOS

Se otorgaron premios a los siguientes:

- Premio para los 5 primeros clasificados masculinos
- Premio para las 5 primeras clasificadas femeninas
- Premio para los 3 mejores disfraces

- Premio para el mejor tiempo local



Participaron 1.002 atletas mayoritariamente locales.



Carrera de 7 km Precio: 6 Euros

Incluye:
Control de tiempo
Camiseta conmemorativa
(para los 800 primeros inscritos)
Chocolate con ensaimada
Servicio de duchas
Guardarroja

Trofeos:
5 primeros clasificados masculinos
5 primeras clasificadas femeninas
3 mejores disfraces
1 primer local (masculino)
1 primera local (femenina)

INSCRIPCIONES: WWW.ELITECHIP.NET
[WWW.FACEBOOK.COM/ICECALVIA](https://www.facebook.com/icecalvia)



PAGUERA SPORT REGION



Atendiendo a los objetivos principales de la Fundación Calvià 2004 de organizar, promocionar y realizar actividades y eventos que ayuden a promocionar Calvià como destino turístico, sobre todo en la temporada media y baja y, atendiendo a la petición de colaboración de uno de sus patronos, la A.H de Peguera –Cala Fornells, Fundación concedió una ayuda a la asociación para crear una marca que englobe la amplia oferta deportiva de la localidad de Paguera. El objetivo es conseguir presentar de cara a la temporada 2016 un producto deportivo al mercado exterior y que en los próximos años llegue a ser clave en el incremento de la ocupación al principio y final de la temporada turística.

Para más información ver anexo 4 con memoria completa justificativa del proyecto Paguera Sportregion.

CALVIÀ ES GASTRONOMÍA

A través de este producto turístico se pretende potenciar la proyección internacional de nuestro municipio a través de la gastronomía, incentivando, por un lado a los restauradores para que luzcan sus mejores platos y promocionando, por otro lado, la buena cocina de la que se puede disfrutar en Calvià.

Así pues, en 2015 se llevó a cabo la organización y celebración de la Mostra de cuines de Calvià en dos ediciones, una en abril y otra en octubre, coincidiendo éstas con el principio y el fin de la temporada alta, ofreciendo así a los visitantes ocasionales y también a residentes, una actividad de ocio complementaria.

MOSTRA DE CUINES DE ABRIL

La Mostra de cuines de Calvià se llevó a cabo en el mes de abril de 2015, los viernes 3, 10, 17 y 24 atendiendo al siguiente calendario y localización:

03/04/2015: Calvià, Peguera, Cala Fornells, El Toro.

10/04/2015: Cas Català, Portals Nous, Bendinat y Costa d'en Blanes

17/04/2016: Palmanova, Son Caliu, Magaluf, Son Ferrer

24/04/2016: Santa Ponça, Costa de la Calma, Son Bugadelles.

En esta edición participaron un total de 66 restaurantes que sirvieron, tanto al mediodía como por la noche, un menú completo, compuesto de primer y segundo plato, postre y bebida a precios que oscilan entre los 10€, 12€ y 16€.

A continuación se presenta el listado de restaurantes por zona:

CALVIÀ, PEGUERA, CALA FORNELLS, EL TORO
Rancho la Romana
Rte. Ajuntament de Calvià
Mesón Alhambra
La Terrasse
El Moncayo
Cupid'or
La Gritta
Casa Rústica
Casa Luis
Morlans
Vino del Mar
El Faro del Toro
Bistro 49

PORTALS NOUS, BENDINAT, CAS CATALÀ COSTA D'EN BLANES
Plazamar
Índico Portals
Heroes
Coral
R&B La Iglesia
Es Romaní
Nanami
Restaurante Luis
Hotel OD Port Portals
San Remo
Mood beach

MAGALUF, SON FERRER, SON CALIU, PALMANOVA
Buffalo Tex Mex
My thai
El Mundo
Polideportivo Magaluf
Rte. Mexicano el Maquito
Europe
Mesón Capricho
Dolphin
Brisas
Mesón Son Ferrer
Tabú
Mesón Son Caliu
Pardo's
Alexandra
Jackiton
Son Matías Garden
Sopranos
El Salmón
Ciro's



SANTA PONSA, COSTA DE LA CALMA, SON BUGADELLES
A casa del Padrino
Gran Buffet s. XXI
Es Castellot
Can Perico
La brasa
Polideportivo Santa Ponsa
Il Vivo
Il cavatappi
Es botifarró
Sargantana
Salón de Shora
Hang Zhou III
Aptitude
Las olas
Jackies
Mesón del rey
S'Hort Country club
Miguel
Mesón del mar
Il Carpaccio
Empatheia
Malgrats tapas y cañas
Balcón de María

Cabe destacar que esta edición fue la que contó con mayor número de participantes desde 2008.

MOSTRA DE CUINES DE TARDOR

En octubre, y siguiendo el mismo formato que en abril, celebramos nuevamente la Mostra de cuines bajo el *malnom* de Mostra de cuines de Tardor.

SANTA PONSA, COSTA DE LA CALMA, SON BUGADELLES
La brasa
Charly tapas
A casa del padrino
Attitude and Aptitude
Es Castellot
Il Cavatappi
Mesón del rey
Polideportivo Santa Ponsa
Hang Zhou III
Sargantana
Salón de Shora
Balcón de María
Es botifarró
Il Carpaccio
Il Vivo
Jackies
Malgrats
Miguel
Mesón del mar
Palermo
Empatheia
Sherezade Grill
Vivo



CALVIÀ, PEGUERA, CALA FORNELLS, EL TORO
Mesón Alhambra
Rancho la Romana
Bistro 49
Casa Rústica
El Faro del Toro
El moncayo
La gran tortuga
La gritta
La terraza de Port Adriano
Morlans
Neptuno
Vino del mar

PORTALS NOUS, BENDINAT, CAS CATALÀ COSTA D'EN BLANES
Porto Rotondo
Balneario Illetes
OD Port Portals
Es Romaní
Luis restaurante



MAGALUF, SON FERRER, SON CALIU, PALMANOVA
Polideportivo Magaluf
Capricho
El Maquito
Europe
Jackiton
My thai
Ciro's
Los llanos
Mesón Son Ferrer
Brisas
Dolphin
El salmón
Las palmeras
Mesón Son Caliu
Son Matías Garden
Tabú



Las fechas en las que se celebró la Mostra de cuines en esta ocasión fue:

09/10/2016: Santa Ponça, Costa de la Calma
 16/10/2016: Peguera, Cala Fornells, el Toro
 23/10/2016: Portals Nous, Cas Català, Bendinat, Illetes Costa d'en Blanes
 30/10/2016: Magaluf, Son Ferrer, Palmanova, Son Caliu

Para llevar a cabo la presentación de este evento se organizó en los jardines del Ajuntament de Calvià un show cooking con degustación a cargo del gran chef Santi Taura.

CALVIÀ ES CULTURA

Dentro del paraguas *Calvià es cultura* se engloban un amplio rango de actividades que ayudan a favorecer el binomio turismo-cultura por el que la Fundación Calvià y el Ajuntament de Calvià vienen apostando desde hace años.

A continuación detallamos todos y cada uno de los eventos que durante el 2015 se llevaron a cabo.

FESTIVAL DE PRIMAVERA

La Asociación de hoteleros de Palmanova-Magaluf, en colaboración con la Fundación Calvià 2004 y el Ajuntament de Calvià organizó el pasado día 08/05/2015, por octavo año consecutivo el Festival de primavera de Magaluf, *The Magaluf spring festival*.

Este evento, que ya está consolidado en el calendario anual y tiene lugar el segundo viernes del mes de mayo, pretende celebrar el comienzo de la temporada primavera-verano, dando a conocer a nuestros visitantes una parte de nuestra cultura y animando a residentes a unirse a la fiesta.

El festival consiste principalmente en un gran pasacalles, compuesto por diferentes collas de demonios, batucadas y tamboreros de diferentes pueblos de Mallorca que finaliza con un "correfoc" espectacular en la plaza Jacques Sasson de Magaluf.



Este año participaron un total de siete collas de demonios, cada una con su propia batucada:

- Dimonis de Llucmajor (S'Esbart d'en Moiana)
- Dimonis de Palma (Trafoc)
- Dimonis de Mancor de la Vall (Arells)
- Dimonis de Sineu (Sa Cova del Fossar)
- Dimonis de San Jordi
- Dimonis de Andratx (Dragomonix)
- Dimonis de Binissalem (Sa Fil-loxera de l'infern).

Con el fin de conseguir que el espectáculo del *correfoc* fuera más llamativo, tanto los comercios de la Avenida Magaluf como el Ajuntament de Calvià acordaron apagar, durante la celebración del mismo, todas las luces y letreros luminosos.

La difusión del evento se hizo a través de los siguientes canales:

- ✓ 7.500 cuartillas en 4 idiomas (castellano, inglés, alemán y sueco), cuyo reparto se llevó a cabo por todos los hoteles de la zona abiertos en ese momento, Oficinas Municipales de Información Turística de Palmanova y Magaluf, comercios de la Avda. Magaluf y dependencias municipales.
- ✓ Facebook: tanto el propio del del Ajuntament de calvià, el del departamento de Cultura y el de la AAHH de Palmanova-Magaluf.
- ✓ Nota de prensa en diferentes periódicos y emisoras de radio.

Cabe destacar que desde la Conselleria de Turisme de les I. Balears acudieron a grabar imágenes del espectáculo para poder utilizarlas como material promocional en las diferentes ferias turísticas.

VII JORNADAS SOHIB

La Sociedad de Hipertensión y Riesgo Vascular de las I. Balears celebró los días 8 y 9 de mayo de 2015 en el Hotel Iberostar Jardín del Sol de Santa Ponça estas jornadas congregando por tal fin a 200 personas durante 3 días.

CONCIERTO DE SAN JUAN

Megastar FM, del grupo Cope en Mallorca, organizó un año más, su tradicional concierto de la Noche de San Juan en la playa de la Santa Ponça durante la víspera de esta noche mágica, el 23 de junio de 2015. En esta ocasión, la actuación se celebró bajo el nombre de *Fiestazo Megastar*.

Para ello se instaló un escenario sobre el que, a partir de las 22h empezaron a actuar diferentes DJ's internacionalmente conocidos como son Sergio Blázquez, Henry Méndez, Elena Gheorghe, XRIZ y Javie Reina.



Cientos de personas se concentraron en la zona peatonal y sobre la arena de la playa para cantar y bailar al ritmo de las canciones de moda de las listas musicales de Megastar, dando así un repaso al repertorio de los artistas que, llegados desde distintos puntos del mundo, hicieron saltar a todo el público.

En 2015 y bajo el nombre de *Fiestazo Megastar* se organizó, en colaboración con la Cadena Cope Mallorca y en concreto con la emisora Megastar FM la actuación que cada año tiene lugar en la víspera de la noche de San Juan.

DÍA DEL TURISTA DE PEGUERA

Con el objetivo de homenajear a los turistas que visitan el municipio de Calvià, la Asociación hotelera de Peguera y Cala Fornells celebra, un año más, el Día del Turista.

Atendiendo a los objetivos principales de la Fundación Calvià 2004 de organizar, promocionar y realizar actividades y eventos

que ayuden a promocionar Calvià como destino turístico, sobre todo en la temporada media y baja y, atendiendo a la petición de colaboración de uno de sus patronos, la AAHH de Peguera-Cala Fornells, se firmó un convenio de colaboración entre ambas entidades para aunar esfuerzos y dar un nuevo enfoque a esta fiesta para que, en los próximos años, llegue a ser clave en el incremento de la ocupación al final de la temporada turística.

Así pues, el pasado 17 de septiembre de 2015 se llevó a cabo un amplio programa de actividades para la celebración de la decimoquinta edición del Día del Turista en Peguera.

Dicha fiesta consiste en un gran pasacalles que recorre el Bulevar de Peguera, a lo largo del cual se disponen diferentes escenarios y bares-kioscos que amenizan con música todo el recorrido y ofrecen comida y bebida gratis a los turistas. También cuenta con un escenario y bar en la plaza de la playa Torà y un gran espectáculo final de fuegos artificiales.



Los componentes del pasacalles fueron los que se detallan continuación:

1. Correfoc *Dimonis de Sa Pedrera de Muro*.
2. Banderas, del colegio Xaloc de Peguera
3. Morfocirc
4. Ball de bot de la *Agrupació folklórica comarcal aires d'Andratx*.
5. Carroza pequeña de AMIPA.
6. Carroza mediana de *Valentin Hotels*.

7. Katmandú
8. Espectáculo de malabares
9. Grupo de ritmos brasileños
10. Clasic Raiders
11. Xtrem Calvià Triatló
12. Batucada Laura
13. Payasos
14. Palma Aquarium
15. Circo Stromboli

Por otro lado, también se llevó a cabo un espectáculo ecuestre con 18 caballos mallorquines de las Asociaciones de Caballistas de Andratx, espectáculos musicales en tres escenarios ubicados a lo largo del Bulevar y un colofón final con el lanzamiento de fuegos artificiales desde el embarcadero de la playa Torà.

DÍA DEL TURISTA DE PALMANOVA Y MAGALUF

Con el mismo objetivo de homenajear a los turistas que nos visitan cada año, se celebró, a lo largo del paseo marítimo de Palmanova, el 18/09/2015 el Día del Turista de Palmanova y Magaluf, respondiendo al siguiente programa de actividades:

- 20.30-21.30: Actuación de la banda de música *La Filharmónica Porrerenca*.
- 21.30-22.30: Actuación del grupo musical de Ópera-rock *Vandalis*.
- 22.40-22.55: Espectáculo pirotécnico



Para la promoción de dicha celebración, se tomaron las siguientes medidas:

- ✓ Edición de 10.000 dípticos en 4 idiomas (castellano, inglés, ruso y sueco), que se repartieron por los hoteles de la zona, Oficina Municipal de Información Turística de Palmanova y Magaluf y por el Ajuntament de Calvià.
- ✓ Facebook:
 - o Facebook de la AAHH Palmanova-Magaluf.
 - o Facebook del departamento de cultura del Ajuntament de Calvià.
 - o Facebook de diferentes hoteles y cadenas hoteleras de la zona
- ✓ Página web de la AAHH Palmanova-Magaluf
- ✓ Nota de prensa en los diferentes periódicos y emisoras de radio.
- ✓ Boletín informativo diario de la Federación hotelera de Mallorca.

OKTOBERFEST

Del 1 al 12 de octubre tuvo lugar la celebración de esta fiesta de origen bávaro, típica de Munich en la pinada de la playa de Santa Ponça.

El Grup TRUI montó, para ello, una carpa gigante, decorada y ambientada con todos los ornamentos clásicos y típicos de esta fiesta, barras de atención al público y servicios varios. Se instalaron 130 mesas típicas alemanas, con sus correspondientes bancos corridos, con capacidad para 10 personas; sistema que permite la confraternización de los asistentes aunque hayan llegado solos, en parejas o en grupos.

También se realizó el montaje de un escenario de 50m2 donde se llevaron a cabo las actuaciones de una orquesta típica de Baviera "Show band" que amenizó las noches con sonidos bávaros y música internacional.

Este año, como novedad, el Grup TRUI organizó "Happy hours", períodos de diez minutos anunciados en pantallas por toda la carpa

durante los cuales el público asistente podía disfrutar de ofertas en el consumo de determinados productos.

PAULANER fue la marca oficial de cerveza que proveyó de cerveza rubia, turbia de trigo, sin alcohol e incluso de la Oktoberfest Bier, cerveza oficial de la festividad bávara que Paulaner fabrica desde 1818.

JORNADAS MICOLÓGICAS EN CALVIÀ



Del 6 al 8 de noviembre tuvo lugar la celebración de estas jornadas, organizadas en colaboración con el Ajuntament de Calvià y que incluían una serie de actividades relacionadas con la micología.

El viernes 6 de noviembre, a las 18:30h, en la Urbanización Galatzó, se celebró la conferencia *L'Esclata-sang a les Illes Balears* a cargo de Samuel Pinya, donde el biólogo dio a conocer como el "Esclata-sang" se ha convertido en la especie más buscada de setas en nuestra comunidad y en el resto del Mediterráneo. También explicó las especies parecidas que se pueden encontrar y cuáles son las mejores maneras para concinarlo.

El sábado 7 de noviembre, de 10 a 14h, en la Finca Galatzó, hubo una salida micológica. Dos biólogos expertos guiaron una visita para conocer las principales especies de setas que encontramos en la finca de Galatzó, y las buenas prácticas para su recogida.

El domingo 8 de noviembre, de 10 a 14h, en el Casal de Peguera, tuvo lugar una Exposición Micológica y demostración de cocina de setas. A través de un código de colores verde,

amarillo y rojo, se dieron a conocer las especies comestibles, no comestibles y tóxicas del municipio. Además, se llevó a cabo una demostración culinaria a cargo del Maestro Cocinero Antoni Pinya.

CENTROS CULTURALES

A lo largo del curso 2014-2015 se llevó a cabo, en coordinación con el departamento de Cultura del Ajuntament de Calvià, un amplio programa de cursos y talleres para conformar la programación de los centros culturales municipales de Calvià, tratando de satisfacer, en la medida de lo posible, la demanda formativa de ocio y cultural que puede tener un municipio con más de 50.000 habitantes.

Así, y con la pretensión de abarcar diferentes áreas, se ofertaron actividades infantiles y/o familiares, nuevas tecnologías, idiomas, manualidades y fomento de la creatividad, cocina, baile, actividad física y bienestar...

En el curso 2014-2015 se llegaron a tener abiertos al mismo tiempo un total de 42 talleres y dos cursos. No obstante, dado que todas las actividades formativas se organizan de octubre a junio, en tres períodos diferenciados de dos trimestres y un bimestre, a continuación se muestra el número de talleres y cursos para cada período:

T1: 15 octubre- 15 enero: 42 talleres y dos cursos

T2: 16 enero- 15 abril: 36 talleres

B3: 16 abril- 15 junio: 34 talleres y un curso

Con todo ello, 1314 fueron las inscripciones para todo el curso 2014-2015.

A final de curso, como cada año, se organizó la Fiesta final de curso en la Plaza Europa del Toro, donde los diferentes grupos de alumnos que lo deseaban mostraron todo lo aprendido a lo largo del curso, bien a través de exhibiciones o exposiciones de los trabajos. La fiesta se divide básicamente en cuatro partes:



- Actuaciones en el escenario
- Exposición de los trabajos realizados
- Expositor e información de todas las actividades culturales
- Bebidas y merienda gratuita para todos los asistentes.



FIESTAS REI EN JAUME

La celebración de estas fiestas crece cada año, destacando en las últimas ediciones el número de turistas que eligen visitar nuestro municipio coincidiendo con esta festividad.



En 2015 las fiestas del Rei en Jaume tuvieron lugar del 5 al 13 de septiembre, contando en su organización con un amplia variedad de actividades que incluían, además de las propiamente conmemorativas y protocolarias, otras muchas actividades complementarias para todas las edades, entre las que destacan las siguientes:

- ✓ Cine en la playa.
- ✓ Actividades deportivas: torneo de tenis playa, travesía de natación de la Bahía de Santa Ponça, vuelta en piragua a las I. Malgrats, Torneo de fútbol benjamín/alevín.
- ✓ Conciertos y actuaciones musicales:
 - o Actuación del grupo de música folk, BOC.
 - o Concierto de la Banda Municipal de Música de Calvià, interpretando *La Joia en el si de la mar*.
 - o Concierto de música de los 80 y 90 a cargo de La Movida Band, Without Spring y Ses Bubotes.
 - o Concierto 40 hot mix, de manos de *Los 40*
- ✓ Rutas teatralizadas y acompañadas de música para conocer los principales lugares calvianers relacionados con el desembarco del rei En Jaume.
- ✓ Mercado medieval
- ✓ Otras actividades como:
 - o Fista Holi
 - o Fuegos artificiales
 - o Noche de humor, con Julio a Secas, Tom Trovador y Carlitos como maestro de ceremonias.
 - o Nit de foc.
 - o Pasacalles
- ✓ Trobada de gegants y ballada popular.
- ✓ Actividades para niños: fiesta de la espuma y discoteca infantil



A continuación se detalla el programa de actividades tradicionales y conmemorativas específicas de estas fiestas:

1. Entrega de estandartes y presentación de los reyes de las fiestas. Consiste en un espectáculo teatral y musical en el que participan representantes de todas las collas de las Fiestas del Rei en Jaume, la Banda Municipal de Música de Calvià y els Cavallers de Calvià y que sirve para presentar a los reyes electos de las Fiestas.
2. Actos conmemorativos del 786º aniversario del desembarco del Rei En Jaume, que incluye la lectura del pregón de las fiestas donde asisten las primeras autoridades autonómicas y municipales en la Cruz de Santa Ponça.
3. Desfile de las collas moras, seguido de la cena en los campamentos, donde tiene lugar también el concurso de decoración de mesas y tiendas medievales.
4. Concentración de las naves cristianas en la Bahía de Santa Ponça y de las tropas moras en la Cruz de Santa Ponça. Desembarco de los cristianos y concentración de las tropas moras. Desfile de moros y cristianos y batalla final en la playa de Santa Ponça.



CALVIÀ ES NATURA

En el año 2010 se puso en marcha el proyecto Calvià Birding, un producto turístico dirigido a impulsar el turismo ornitológico y por extensión de naturaleza en el municipio de Calvià.

Durante el año 2011 se activó el portal web www.birdingcalvia.com con toda la base de datos de proyecto. En dicha página se podía consultar toda la diversidad de especies y aves del municipio, las rutas más adecuadas para la observación de pájaros y la diversidad que podíamos encontrar en cada una de las rutas a lo largo del año.

Los años 2012 y 2013 se continuó con el proyecto de mantenimiento de la base de datos y realizando acciones de formación a los diferentes sectores económicos y sociales implicados, conjuntamente con el IFOC (Institut de Formació i Ocupació de Calvià).

En el 2014 el proyecto sufre una gran metamorfosis creándose el programa Plus Calvià donde se integran nuevos productos turísticos. El primero en integrarse es Calvià Histórico, desarrollado por el Departamento de Patrimonio del Ajuntament de Calvià.

El 2015 ha servido para integrar estos nuevos productos en la web www.pluscalvia.com, como el conocido Betart, y otros como el Calvià Botánico y el Calvià Snorkling.

Por tanto, desde hace 6 años se está realizando un esfuerzo significativo para ampliar la oferta turística y apostar por nuevos productos desestacionalizadores. En este sentido Calvià Birding y Plus Calvià después son un claro ejemplo.

Además, conscientes que los productos turísticos no se venden solos, se ha asistido a ferias turísticas temáticas para conocer touroperadores, empresas del sector y otros actores implicados en el turismo de naturaleza.

Estos últimos años hemos notado, sobretudo en el turismo nacional, que se empieza a tener en mente Calvià como destino de producto de naturaleza.

