



FUNDACIÓN CALVIÀ 2004
PLAN DE ACTUACIÓN Y
PRESUPUESTO 2017

LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

1. GOBERNANZA

2. MARKETING MÁS SEGMENTADO

3. CONSOLIDACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

4. ATENCIÓN Y SERVICIOS AL TURISTA

5. ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

1. GOBERNANZA

A. RECUPERACIÓN DEL LIDERAZGO EN EL SECTOR TURÍSTICO

- *Inversión en nuevas infraestructuras que mejoren la actividad turística del municipio*
- *Apoyo a inversiones privadas*

B. IMPULSO Y DINAMIZACIÓN DEL FORO DE TURISMO

- *Reforzar la colaboración entre todos los agentes implicados en el sector*
- *Dotar de visibilidad e identidad propia al Foro de Turismo*

C. INTENSIFICAR LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

- *Simplificación y agilización de trámites (Nuevas instrucciones para la contratación de la Fundación Calvià 2004)*
- *Impulsar la colaboración privada en proyectos y actividades desarrollados por la Fundación.*

D. MEDIDAS DE TRANSPARENCIA Y CONTROL

- *Auditoría de cuentas y de procedimiento*

E. CALVIÀ, INVIERNO EUROPEO CUMPLE 25 AÑOS

2. MARKETING MÁS SEGMENTADO

4

A. PROMOCIÓN Y APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

- *Priorización de mercados*
- *Asistencia a las principales ferias, workshops nacionales e internacionales.*
- *Presstrips, agencias de comunicación*
- *Famtrips y relaciones con agentes del sector*

B. MARKETING OFF LINE Y ON LINE

- *Nueva web y app.*
- *Redes sociales y newsletter*
- *Material promocional*

C. MARCA

- *Actualización marca*

A. PROMOCIÓN Y APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

- *Priorización de mercados para incrementar la eficiencia de las acciones en los mercados*

| | | <i>Peso Mercado</i> |
|---------------------------------|--------------|--|
| <i>Potencial de crecimiento</i> | <i>Alto</i> | <i>Alemania España Reino Unido</i> |
| | <i>Medio</i> | <i>Austria Holanda Grecia</i> |

5

- *Asistencia principales ferias y workshops*

| | |
|---------------|--|
| <i>ESPAÑA</i> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Asistencia Feria FITUR</i> • <i>Acciones de marketing en ciudades</i> • <i>Colaboración con AAVV como SERHS Tourism</i> |
|---------------|--|

| | |
|-----------------|---|
| <i>ALEMANIA</i> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Asistencia ITB (Berlin)</i> • <i>Asistencia a Tournatur (Dusseldorf)</i> • <i>Asistencia a Eurobike (Friedrichshafen)</i> • <i>Asistencia a CMT (Stuttgart)</i> • <i>Asistencia a REISEN (Hamburgo)</i> • <i>Asistencia a FREE (Munich)</i> • <i>Asistencia al Triatlón Challenge Roth</i> • <i>Asistencia a Garmin Velothon (Berlin)</i> |
|-----------------|---|

| | |
|--------------------|---|
| <i>REINO UNIDO</i> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Asistencia a WTM (Londres)</i> • <i>London Bike show</i> • <i>London Triathlon Show</i> • <i>Acciones institucionales con TURESPAÑA</i> • <i>Road Show UK</i> • <i>Press trip blogger UK sobre triatlón</i> |
|--------------------|---|

| | |
|----------------|--|
| <i>AUSTRIA</i> | <ul style="list-style-type: none">• <i>Asistencia a FERIEN</i> |
|----------------|--|

| | |
|---------------|--|
| <i>GRECIA</i> | <ul style="list-style-type: none">• <i>Acciones one & one con agentes turísticos</i> |
|---------------|--|

| | |
|----------------|--|
| <i>HOLANDA</i> | <ul style="list-style-type: none">• <i>Press trip periodistas holandeses especializados en senderismo a través de Galben Travel & Business</i> |
|----------------|--|

B. MARKETING OFF LINE Y ONLINE

- *Elaboración de soportes para la promoción y comercialización:*
 - *Contenido Web*
 - *Videos promocionales*
 - *Dossier profesional*
 - *Newletters*
 - *Folletos informativos, ...*

C. MARCA

- *Actualización marca*

3. CONSOLIDACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

A. TURISMO Y DEPORTE

- *Consolidación de productos deportivos en destino como triatlón, tenis, ajedrez, fútbol, etc.*
- *Calvià como destino de “stages” deportivos.*
- *Promoción de eventos deportivos ya consolidados como la asistencia al triatlón Challenge de Roth, o a London Bike Show.*
- *Captación de nuevos eventos deportivos*
- *Presentaciones en destino a organizaciones, federaciones y clubs*
- *Atención a famtrips y presstrips deportivos*

B. TURISMO Y CULTURA

- *Promover una atractiva agenda cultural anual*
- *Desarrollo y consolidación de productos identitarios: Festes del rei En Jaume, Fiesta del turista, concierto de San Juan, etc.*
- *Betart – Proyecto artístico*
- *Actuaciones musicales*

C. TURISMO Y GASTRONOMÍA

- *Promover una agenda de eventos gastronómicos, en colaboración con el sector*
- *Intensificar la participación de chefs en acciones de mercado*

D. TURISMO Y NATURALEZA

- *Consolidación de productos turísticos de naturaleza: 4 days walking la Primavera, birding,...*
- *Adecuación de caminos y rutas para senderismo*
- *Desarrollo de otros productos: birding, ...*

E. CALVIÀ FILM OFFICE

- *Creación de un espacio en la web para la Calvià Film Office*
- *Asistencia a Ferias relacionadas*
- *Incrementar la colaboración con la Illes Balears film Commission*
- *Creación de un folleto de localizaciones de Calvià municipio.*
- *Calvià és Cine*

**4. ATENCIÓN Y
SERVICIOS AL
TURISTA**

9

A. CONSOLIDACIÓN DEL PROGRAMA SATE (SERVICIO DE ATENCIÓN AL TURISTA EXTRANJERO)

B. INCREMENTAR EL CONTROL Y FRENO DE CONDUCTAS INCÍVICAS EN CALVIÀ

C. GESTIÓN INTEGRAL DEL LITORAL Y PLAYAS

D. CALVIÀ, DESTINO INTELIGENTE

5. ELABORACIÓN PLAN ESTRATÉGICO

10

